

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Djamhur dan Pravissi. 2015. *Pengaruh motivasi dan persepsi kualitas, terhadap keputusan pembelian tiket pesawat(Survei Pada Konsumen Terminal Tiket Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya
- Adlerr, Ronald B, Dan Rodman, George. 2013. *Undrstanding Human Comunication*. Terjemahan Agus Darma. Jakarta : Erlangga
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Bimo Walgito. 2012. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : C.V Andi
- Dewi Urip Wahyuni. 2013. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek” Honda” di Kawasan Surabaya Barat*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. Fakultas Ekonomi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Fatahillah Surabaya
- D Nata Wijaya, Dkk. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Strabucks, Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya
- Fadila. Dewi Dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang : Citrabooks Indonesia
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta : Penerbit Pt Bumi Aksara
- J. Setiadi, Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Pertama, Penerbit Kencana. Jakarta
- Kotler, Philip and Gray Amstrong. 2016. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia
- Manulang M, Pakpahan M. 2014. *Metodologi Penelitian, Proses Peneliti Praktis*. Bandung: Penerbit Citra Pustaka Media.
- Muhammad, dkk. 2016. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap keputusan Pembelian Sepeda Motor pada dealer Honda Astra Motor Palur*. Julnal Manajemen. Fakultas Ekonomi Manajemen. Universitas Islam Batik Surakarta

- Peter, J.Paul, author. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Rusiadi. Dkk. 2013. *Metode Penelitian, Manajemen Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan, Konsep, Kasus dan Aplikasi SPSS, Eviews, Amos, Lisrel*. Medan : USU Press.
- Sarwono. 2012. *Psikologi Remaja*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Stanton, William J. 2014. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Siagian P. Sondang. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara
- Suharman. 2013. *Psikologi Kognitif*. Surabaya : Srikandi
- Suryani, Tatik. 2014. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta
- Winardi. 2016. *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.