

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Priyatno, D. (2012), *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS*. 20, Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, I. (2015) *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 3)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*, Bandung: PT Rafika Aditama Anggota Ikapi
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Arvinia, Herawati; Pradhanawati, Ari; Dewi, Reni, Shinta. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Retail Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Alfamart di Kecamatan Tembalang Semarang*. Diponogoro Journal Of Social And Politic.
- Buchari, A. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Danang, S. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Buku Seru
- Fandy, T. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Herriyati, R. (2017). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.Inc.
- Lupiyoadi, Ramlat. (2013). *Manajemen Pemasaran edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang, M. Pakpahan, M. (2014). *Metode Penelitian Proses Penelitian Praktis*. Bandung: Cipta Pustaka Media.
- Nugroho, R. Edwin, J. (2013). *Pengaruh People, Phisical Evidence, Product, Promotion, Price and Place Terhadap Tingkat Kunjungan I Cafe Cozies*. Surabaya: Manajemen Pemasaran Petra.

Nurhayati, S. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pada Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*.

Pakpahan, M. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Medan: Waty Grafika.

Sangadji. Etta, M. Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sigit, S. Yulianty, S. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Atas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening*. Majalah Ilmiah UPI YPTK, Vol, 23.

.